



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per le Marche
Direzione Generale

**Ai Dirigenti Scolastici
delle Scuole Secondarie di Secondo Grado
della regione Marche
SITO WEB**

Oggetto: Bando di concorso “Learning by doing - School” edizione 2018-2019 - progetto dei Giovani Imprenditori di Confindustria Marche.

Visti i risultati delle edizioni precedenti ed atteso che l’iniziativa intende promuovere una fattiva interazione tra istituzioni scolastiche e realtà produttiva locale, con la presente si porta l’attenzione delle SS.LL. sull’iniziativa in argomento.

Il concorso “Learning by doing - School” è finalizzata a permettere agli studenti di conoscere il mondo aziendale, cimentandosi in progetti di impresa concreti, affiancati da aziende partecipanti al progetto. Le tematiche possono essere proposte dalle aziende partecipanti al progetto o suggerite dagli istituti scolastici.

Nell’allegato bando sono disponibili i contatti dei referenti di Confindustria per ogni territorio provinciale, nonché tutte le informazioni relative a tempi e modalità di partecipazione; il modulo di presentazione dell’elaborato e la scheda di partecipazione sono invece reperibili dal sito ufficiale USR Marche.

IL DIRETTORE GENERALE

Marco Ugo Filisetti

Firmato digitalmente da
FLSMCG56807A794A/603061495608
7000.k+2PbcJ2SK3xyN/
gcDgLxLtaMe=
ND: c=IT, o=Actalis S.p.A.,
ou=REGIONE LOMBARDIA,
cn=FLSMCG56807A794A/603061495
6087000.k+2PbcJ2SK3xyN/
gcDgLxLtaMe=, givenName=MARCO
UGO, ou=FILESETTI
Data: 2018.10.10 08:22:39 +02'00'

Allegato: Bando Learning by doing School



CONFINDUSTRIA

Ancona | Ascoli Piceno | Fermo | Macerata | Pesaro Urbino

learning by doing School



Bando di concorso

Art. 1 PREMESSA

Le Associazioni Confindustriali dei Territori di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro Urbino, bandiscono l'edizione regionale del concorso rivolto agli Istituti di Istruzione di secondo grado dei rispettivi territori.

Il concorso "Learning by doing - School" ha l'obiettivo di attivare una sinergia azienda-docente-studente con la metodologia laboratoriale attraverso un processo di apprendimento interattivo con il mondo del lavoro.

La finalità ultima è di realizzare un percorso di osmosi tra metodologia didattica e metodo aziendale per la creazione di un linguaggio condiviso di orientamento e valorizzazione del lavoro nell'impresa e fornire agli studenti l'opportunità di applicare lo studio su tematiche aziendale reali avvicinandoli concretamente al mondo del lavoro in un'ottica di problem solving e di learning by doing.

Le ore dedicate al progetto possono rientrare nelle ore di attività dell'alternanza scuola lavoro.

Art. 2 OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso "Learning by doing - School" ha per oggetto lo sviluppo di progetti inerenti tematiche aziendali, realizzati attraverso la metodologia applicata della didattica laboratoriale con il contributo volontario di aziende situate nei territori della regione Marche che diventano partner del progetto stesso.

Le tematiche possono essere proposte dalle aziende partecipanti al progetto o suggerite dagli Istituti Scolastici. In questo caso dovrà essere verificata la fattibilità di svolgimento e il coinvolgimento aziendale.

Art. 3 DESTINATARI

Possono partecipare al progetto i docenti e gli studenti da loro coinvolti degli Istituti Scolastici Superiori delle province delle Marche, singolarmente o in gruppi appartenenti alla stessa classe e/o Istituto.

Art. 4 TERMINI DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata all'Associazione territoriale di riferimento a partire dal **15 ottobre 2018 fino al 31 marzo 2019** a:

| | |
|--|--|
| s.santolini@confindustriamarchenord.it | per le tematiche del territorio di Ancona |
| zappasodi@confindustria.ap.it | per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno |
| m.beato@confindustriafermo.it | per le tematiche del territorio di Fermo |
| potenza@confindustriamacerata.it | per le tematiche del territorio di Macerata |
| p.marchetti@confindustriamarchenord.it | per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino |

L'abbinamento scuola-azienda verrà confermato al docente tutor.

Art. 5 VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Sono previste due fasi.

1ª FASE - VALUTAZIONE TECNICA DELL'ELABORATO

Gli elaborati dovranno essere inviati agli indirizzi email o, consegnati presso la sede delle associazioni di riferimento entro il **10 maggio 2019**. L'elaborato dovrà essere accompagnato da una relazione di presentazione che non dovrà superare le 2000 battute e, seguendo lo schema allegato, dovrà indicare:

- Titolo del progetto
- Nome partecipanti
- Classe ed Istituto di appartenenza
- Discipline di riferimento e docenti coinvolti
- Azienda partner e referente aziendale
- Area aziendale entro il quale si è sviluppato il progetto
- Oggetto dell'elaborato e breve descrizione del problema proposto dall'azienda
- Obiettivi
- Metodologia di lavoro, monte ore dedicate al progetto e tempi di svolgimento dell'attività
- Soluzioni proposte e/o risultati emersi

Una commissione tecnica valuterà gli elaborati consegnati e verrà stilata una graduatoria che tiene conto dei seguenti parametri:

- Corrispondenza tra tematica affidata e progetto svolto
- Ricchezza e approfondimento dei contenuti affrontati
- Originalità ed innovazione della soluzione proposta
- Cura nella presentazione dell'elaborato
- Metodologia di lavoro utilizzata
- Eventuale collaborazione tra istituti diversi

2ª FASE - EVENTO FINALE E VALUTAZIONE SPEECH

Il **30 maggio 2019** i primi 6 elaborati in graduatoria, fino ad un massimo di 10 a discrezione della commissione, avranno la possibilità di partecipare all'evento finale, durante il quale avverrà la presentazione del progetto con uno speech di 8 minuti, supportato da slide o filmati o ogni altro metodo ritenuto opportuno.

In questa occasione la commissione tecnica valuterà *la Capacità comunicativa e persuasiva* di quest'ultima prova.

Il punteggio ottenuto sommato con i precedenti definirà la graduatoria finale.

Le singole Associazioni territoriali, ai primi di maggio, potranno organizzare a loro discrezione un evento locale di presentazione e approfondimento dei progetti con le aziende del territorio.

Art. 6 PREMI

A tutti gli studenti verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Al gruppo vincitore sarà corrisposto un premio che potrà consistere nell' erogazione in denaro o buoni spesa, del valore da un minimo di 500 euro ad un massimo di 1.000 euro. L'ammontare definitivo sarà comunicato successivamente.

Art. 7 TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I partecipanti al concorso presentando il proprio elaborato esprimono il consenso al trattamento dei dati personali che saranno trattati nel rispetto dei principi previsti dal Regolamento UE 2016/679 e autorizzano l'utilizzo divulgativo dei lavori e forniscono la liberatoria all'uso di immagini contenute e si assumono comunque ogni responsabilità su nomi e persone citate o sull'espletamento di eventuali diritti di autore.

I dati personali forniti dai partecipanti al Concorso saranno conservati presso gli uffici degli enti promotori, trattati da personale qualificato e comunicati a terzi o diffusi per le sole finalità del Concorso. I titolari del trattamento sono le rispettive associazioni territoriali, promotrici del concorso.

Per gli scopi e le finalità che si intendono perseguire con l'iniziativa di cui al presente Bando, gli Enti Promotori si riservano di dare diffusione dei progetti presentati, anche se non vincitori, secondo le modalità che riterranno di adottare per una maggiore valorizzazione degli stessi.

Art. 8 COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La commissione di valutazione sarà composta da rappresentanti del mondo aziendale, finanziario, accademico, istituzionale e confindustriale e valuterà gli elaborati in modo collegiale.

Art. 9 CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata del presente Bando.

ALLEGATI

- Scheda di adesione progetti
- Scheda di presentazione dell'elaborato

Per informazioni:

Stefania Santolini

Tel. 071 29048281

s.santolini@confindustriamarchenord.it

per gli Istituti del territorio di Ancona

Paolo Zappasodi

Tel. 0736 273217

zappasodi@confindustria.ap.it

per gli Istituti del territorio di Ascoli Piceno

Michele Beato

Tel. 0734 2811

m.beato@confindustriafermo.it

per gli Istituti del territorio di Fermo

Alessandra Potenza

Tel. 0733 279667

potenza@confindustriamacerata.it

per gli Istituti del territorio di Macerata

Paola Marchetti

Tel. 0721 383.204

p.marchetti@confindustriamarchenord.it

per gli Istituti del territorio di Pesaro Urbino



CONFINDUSTRIA

Ancona | Ascoli Piceno | Fermo | Macerata | Pesaro Urbino



Modulo di presentazione elaborato (max 2.000 battute)

Titolo Progetto

Nome partecipanti

Istituto Scolastico Classe

Discipline di riferimento Docenti coinvolti

Azienda partner Referente aziendale

Area aziendale nell'ambito del quale è stato sviluppato il progetto

Oggetto dell'elaborato e breve descrizione del problema proposto dall'azienda

Obiettivi

Metodologia di lavoro, monte ore dedicate al progetto e tempi di svolgimento dell'attività

Soluzioni proposte e/o risultati emersi



Da restituire a (v. bando) _____

(Per facilitare gli abbinamenti indicare 2 preferenze)

| | TITOLO | SETTORE | SEDE | PROV | ISTITUTO | DOCENTE REFERENTE | CONTATTI (mail, telefono) |
|----|---|--|--------------------------|------|----------|-------------------|------------------------------|
| 1 | Gestione commesse di Yacht Refitting | Cantieristica | Pesaro | PU | | | |
| 2 | Gestione manutenzione programmata impianti e macchinari | Cantieristica | Pesaro | PU | | | |
| 3 | Revisione e ottimizzazione contenuti portali di settore | Metalmeccanico | Urbino | PU | | | |
| 4 | Campagne di web marketing | Metalmeccanico | Urbino | PU | | | |
| 5 | Social Media Strategy | Metalmeccanico | Urbino | PU | | | |
| 6 | Strategia di internazionalizzazione | Metalmeccanico | Urbino | PU | | | |
| 7 | Costruzione cruscotto indicatori | Metalmeccanico | Urbino | PU | | | |
| 8 | Certificazione di qualità | Metalmeccanico | Urbino | PU | | | |
| 9 | Politiche di valutazione del personale | Metalmeccanico | Urbino | PU | | | |
| 10 | Analisi della soddisfazione del personale e del clima organizzativo | Metalmeccanico | Gradara | PU | | | |
| 11 | Social Media Strategy | Servizi | Pesaro | PU | | | |
| 12 | E-commerce per la vendita di serramenti | Edile: Serramenti | Macerata | MC | | | |
| 13 | Macchina lava forme | Produzione calzature e accessori in pelle | Morrovalle | MC | | | |
| 14 | Metal detector for Shoes | Produzione calzature e accessori in pelle | Corridonia | MC | | | |
| 15 | Digitalizzazione del processo commerciale | Pelletteria | Montecassiano | MC | | | |
| 16 | Green production: recupero degli scarti della produzione industriale | Produzione di lavelli da cucina in materiale composito | | MC | | | |
| 17 | Applicativo immissione dati da cantiere | Costruzioni | Macerata | MC | | | |
| 18 | Rivisitazione dello stabilimento produttivo in ottica Lean Production | Accessori per calzature | Sant'Elpidio a Mare | FM | | | |
| 19 | Analizzare i fabbisogni di illuminazione nello stabilimento produttivo e riprogettare l'illuminazione artificiale in funzione dei fabbisogni tramite le più moderne tecnologie di domotica | Accessori per calzature | Sant'Elpidio a Mare | FM | | | |
| 20 | Analizzare il layout del magazzino materie prime e semilavorati in ottica logistica e funzionale e riorganizzare lo stesso sia dal punto di vista fisico che informativo per migliorare l'efficienza, l'efficacia e ridurre gli sprechi | Accessori per calzature | Sant'Elpidio a Mare | FM | | | |
| 21 | Progettazione stand fiera | Energia | Monte Urano | FM | | | |
| 22 | Web marketing | Commercio pellami | Monte Urano | FM | | | |
| 23 | Nuovi materiali da scarti di produzione | Produzione/Commercializzazione pellami | Montegiorgio | FM | | | |
| 24 | Circolarità/Sostenibilità imballi | Produzione/Commercializzazione pellami | Montegiorgio | FM | | | |
| 25 | Storytelling aziendale | Gomma e materie plastiche | Porto S. Elpidio | FM | | | |
| 26 | Rebranding del progetto PICENO TOUR in un'ottica nazionale | Turismo | Ascoli Piceno | AP | | | |
| 27 | Valorizzazione dell'Olio Biologico per una miglior visibilità / commercializzazione del prodotto | Agroalimentare | Appignano del Tronto | AP | | | |
| 28 | Il cippato di legno d'ulivo: cos'è e perché utilizzarlo, fonte di energia sostenibile, biomassa, ecologico | Agroalimentare | Appignano del Tronto | AP | | | |
| 29 | Hub di servizi: formazione, turismo ed internalizzazione | Formazione professionali | San Benedetto del Tronto | AP | | | |
| 30 | Gestione del cambiamento e welfare aziendale negli stabilimenti produttivi | Alimentare | Ascoli Piceno | AP | | | |
| 31 | Digitalizzazione processi | Chimico | Ascoli Piceno | AP | | | |
| 32 | Ottimizzazione della produzione e gestione dei costi industriali | Produzione imballaggi | Colonnella | TE | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |